







QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES							
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM</b>							
<b>MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	01	03
					2º Quadrim	02	03
					3º Quadrim	01	05
					META ANUAL	04	11
					ICM	100%	275%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	1.2	Meta-Resultado	9,74% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	750.000	880.378,46
					ICM	100%	117%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	META ANUAL	1.223.400	1.034.096,35
					ICM	100%	85%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	92%
					2º Quadrim	>ou=80%	92%
					3º Quadrim	>ou=80%	92%
					META ANUAL	100%	92%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	99%
					2º Quadrim	>ou=80%	98%
					3º Quadrim	>ou=80%	95%
					META ANUAL	>ou=80%	97%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	92%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	92%
					META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA</b>							
<b>MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
7	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	7.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
9	Projeto de pesquisa "Migrações internas"	8.2	Meta-Produto	Nº de levantamento de itens do acervo referentes à temática	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
10	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	10.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%
11	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	10.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	05
					ICM	100%	167%
12	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	11.1	Meta-Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	12.1	Meta-Produto	Nº de atualizações na interface da plataforma "Acervo Digital"	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA</b>							
<b>MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)</b>							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
13	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	13.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações sobre as pesquisas do acervo produzidos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
14	Atualização do sistema do Acervo Digital	14.1	Meta-Produto	Nº de atualizações na interface da plataforma "Acervo Digital"	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>							
<b>MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
15	Exposição temporária com acervo da instituição	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
16	Exposição temporária com acervo de terceiros	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	03
					ICM	100%	300%
17	Exposição virtual	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Exposição Itinerante	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
19	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Nova Exposição de Longa Duração (NELD)	20.1	Meta-Produto	Nº de Projeto Expográfico e Arquitetônico entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
21	Publicar Edital da 3ª edição do Programa de	20.2	Meta-Produto	Nº de Projeto de Comunicação Visual entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
22	Publicar Edital da 3ª edição do Programa de	20.3	Meta-Produto	Nº de exposição implantada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
23	Publicar Edital da 3ª edição do Programa de	21.1	Meta-Produto	Nº de edital aberto	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	
27	Exposição/ Instalação temporária	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
28	Nova Exposição de longa duração (NELD) implantação de recursos expográficos adicionais	28.1	Meta-Produto	Nº de relatório descritivo entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
29	Eventos realizados em parceria com comunidades [Presencial]	29.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	00	02
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
30	Ações extramuros	30.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	02
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
27	Exposição/ Instalação temporária	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
28	Nova Exposição de longa duração (NELD) implantação de recursos expográficos adicionais	28.1	Meta-Produto	Nº de relatório descritivo entregue	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
29	Eventos realizados em parceria com comunidades [Presencial]	29.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	02
					ICM	100%
30	Ações extramuros	30.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
31	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	1.100
					2º Quadrimestre	1.500
					3º Quadrimestre	1.400
					META ANUAL	4.000
					ICM	100%
32	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	3.000
					2º Quadrimestre	4.000
					3º Quadrimestre	5.000
					META ANUAL	12.000
					ICM	100%

22	Residência Artística	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos	META ANUAL	01	01					
					ICM	100%	100%					
					1º Quadrim	01	01					
					2º Quadrim	01	01					
					3º Quadrim	00	00					
					META ANUAL	02	02					
					ICM	100%	100%					
23	Programação de Férias [Presencial]	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	500	1.000					
					2º Quadrim	500	500					
					3º Quadrim	00	00					
					META ANUAL	1.000	1.500					
										ICM	100%	150%
					24	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera de Museus, Dia do Nordeste, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante) [Presencial e Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
2º Quadrim	02	03										
3º Quadrim	05	05										
META ANUAL	08	09										
										ICM	100%	113%
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	24.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes						1º Quadrim	60.000	28.366
					2º Quadrim	60.000	41.172					
					3º Quadrim	60.000	47.467					
					META ANUAL	180.000	117.005					
										ICM	100%	65%
					26	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu [Presencial e/ou Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
2º Quadrim	01	01										
3º Quadrim	01	01										
META ANUAL	03	03										
										ICM	100%	100%
27	28ª Festa do Imigrante [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos						1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00					
					3º Quadrim	00	01					
					META ANUAL	01	01					
										ICM	100%	100%
					28	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00
2º Quadrim	20.000	0										
3º Quadrim	00	18.000										
META ANUAL	20.000	18.000										
										ICM	100%	90%
29	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas						1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	03	06					
					3º Quadrim	00	0					
					META ANUAL	03	06					
										ICM	100%	200%
					30	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
2º Quadrim	60	108										
3º Quadrim	00	00										
META ANUAL	60	108										
										ICM	100%	100%
31	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas						1º Quadrim	16	17
					2º Quadrim	16	32					
					3º Quadrim	16	24					
					META ANUAL	48	73					
										ICM	100%	152%
					32	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	270	274
2º Quadrim	270	647										
3º Quadrim	270	686										
META ANUAL	810	1.607										
										ICM	100%	100%
33	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	34.3	Meta-Produto	Nº mínimo de ações híbridas realizadas						1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	02	02					
					3º Quadrim	04	04					
					META ANUAL	09	09					
										ICM	100%	100%
					34	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	15	16
2º Quadrim	20	22										
3º Quadrim	40	72										
META ANUAL	75	110										
										ICM	100%	100%
35	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas						1º Quadrim	60	71
					2º Quadrim	60	70					
					3º Quadrim	50	78					
					META ANUAL	170	219					
										ICM	100%	129%
					36	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	300	424
2º Quadrim	300	541										
3º Quadrim	250	588										
META ANUAL	850	1.553										
										ICM	100%	100%
37	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas						1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04					
					3º Quadrim	04	04					
					META ANUAL	12	12					
										ICM	100%	100%
					38	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	220	711
2º Quadrim	220	718										
3º Quadrim	220	815										
META ANUAL	660	2.244										
										ICM	100%	100%
39	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização						1º Quadrim		6.765
					2º Quadrim		11.759					
					3º Quadrim		17.357					
					ANUAL		35.881					
					40	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	03	03
2º Quadrim	03	07										
3º Quadrim	03	03										
META ANUAL	09	13										
										ICM	100%	144%
41	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial						1º Quadrim	15	09
					2º Quadrim	15	62					
					3º Quadrim	15	18					
					META ANUAL	45	89					
										ICM	100%	100%
					42	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	36.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	02	02
2º Quadrim	02	02										
3º Quadrim	02	02										
META ANUAL	06	06										
										ICM	100%	100%
43	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação						1º Quadrim	10	11
					2º Quadrim	10	47					
					3º Quadrim	10	50					
					META ANUAL	30	108					
										ICM	100%	100%
					44	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº de encontros de formação realizados	1º Quadrim	03	04
2º Quadrim	03	03										
3º Quadrim	03	03										
META ANUAL	09	10										
										ICM	100%	111%
										Nº mínimo		
					1º Quadrim	40	42					
					2º Quadrim	40	113					

Programa de Formações [Presencial e Virtual]	37.2	Meta-Resultado	de público presencial	3º Quadrim	40	99
				META ANUAL	120	254
				ICM	100%	100%
	37.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		161
				2º Quadrim		0
				3º Quadrim		0
				ANUAL		161
	37.4	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	04	04
				2º Quadrim	04	04
				3º Quadrim	04	04
				META ANUAL	12	12
				ICM	100%	100%
	37.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		80
				2º Quadrim		00
				3º Quadrim		1.040
ANUAL					1.120	

42	Redes temáticas [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	2º Quadrim	00	00			
					3º Quadrim	00	00			
					META ANUAL	01	01			
					ICM	100%	100%			
			42.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		19		
						2º Quadrim		00		
						3º Quadrim		00		
						ANUAL		19		
			42.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadrim	40	40		
						2º Quadrim	00	00		
						3º Quadrim	00	00		
						META ANUAL	40	40		
					ICM	100%	100%			
					43.1	Meta-Produto	Nº de relatórios produzidos como relato de experiência	1º Quadrim	00	00
								2º Quadrim	00	00
								3º Quadrim	01	01
META ANUAL	01	01								
					ICM	100%	100%			
					43.2	Meta Resultado	Nº de pólos beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadrim	00	00
								2º Quadrim	01	01
								3º Quadrim	00	00
META ANUAL	01	01								
					ICM	100%	100%			
					43.3	Meta-Resultado	Nº de profissionais beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadrim	00	00
								2º Quadrim	01	01
								3º Quadrim	00	00
META ANUAL	01	01								
					ICM	100%	100%			

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
38	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à escola [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial extramuros	1º Quadrim	100	00
					2º Quadrim	600	674
					3º Quadrim	300	297
					META ANUAL	1.000	971
					ICM	100%	97%
					38.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas
	2º Quadrim	10	16				
	3º Quadrim	10	21				
	META ANUAL	30	37				
	ICM	100%	123%				
	38.3	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido em visita ao Museu	1º Quadrim	00		
	2º Quadrim			300	84		
3º Quadrim	300			553			
META ANUAL	600			637			
ICM	100%			100%			
39	Programa Museu e Comunidades - Projeto Territórios [Presencial]			39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrim
		2º Quadrim	00				00
		3º Quadrim	18				00
		META ANUAL	20				00
		ICM	100%				0%
		39.2	Meta-Produto				Nº mínimo de público presencial atendido no Museu
2º Quadrim	00	00					
3º Quadrim	800	00					
META ANUAL	810	00					
ICM	100%	0%					

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
44	Exposição com curadoria compartilhada	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
					44.2	Meta-Resultado	Nº de pólos beneficiários da ação
2º Quadrim	00	00					
3º Quadrim	01	00					
META ANUAL	01	00					
ICM	100%	0%					
44.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadrim		00		
2º Quadrim				00			
3º Quadrim				00			
META ANUAL				00			
ICM				00			
ANUAL				00			

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
40	Ações de formação [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
					40.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação
	2º Quadrim	01	01				
	3º Quadrim	01	01				
	META ANUAL	02	02				
	ICM	100%	100%				
	40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00		
	2º Quadrim			40	41		
3º Quadrim	40			45			
META ANUAL	80			86			
ICM	100%			100%			
41	Ações de formação [Presencial]			41.1	Meta-Produto	Nº de oficinas presenciais realizadas	1º Quadrim
		2º Quadrim	01				00
		3º Quadrim	01				02
		META ANUAL	02				02
		ICM	100%				100%
		41.2	Meta Resultado				Nº de pólos beneficiários da ação
	2º Quadrim	01		00			
	3º Quadrim	01		02			
	META ANUAL	02		02			
	ICM	100%		100%			
	41.3	Meta-Resultado		Nº mínimo de público presencial - participação	1º Quadrim	00	
	2º Quadrim		20		00		
3º Quadrim	20		29				
META ANUAL	40		29				
ICM	100%		73%				
1º Quadrim	01		01				

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
45	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	45.1	Meta-Produto	Nº de canais comunicação mantidos Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Spotify, TikTok, Reclame Aqui, Tripadvisor, Site	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
					45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Spotify
2º Quadrim	7.000	14.997					
3º Quadrim	7.000	12.767					
META ANUAL	21.000	40.067					
ICM	100%	100%					
46	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim		
					2º Quadrim	340.000	472.530
					3º Quadrim	340.000	273.058
					META ANUAL	1.020.000	1.185.398
					ICM	100%	100%
					47	Inserções na mídia	47.1
2º Quadrim	600	1.305					
3º Quadrim	600	587					
META ANUAL	1.800	2.717					
ICM	100%	100%					
48	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	48.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações			
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

## Continuação

49	Realizar campanha específica para 30 anos do Museu da Imigração	49.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
50	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	50.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrim	01	03
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%
51	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	51.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
52	Criação do canal oficial de Podcasts do MI	52.1	Meta-Produto	Nº de canal implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
53	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	53.1	Meta-Produto	Nº de plataforma desenvolvida	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
54	Elaboração de livro fotográfico exposição "África em São Paulo"	54.1	Meta-Produto	Nº de livro desenvolvido	1º Quadrim	01
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
55	Criação de Aplicativo do Museu	55.1	Meta-Produto	Nº de aplicativo desenvolvido	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED**
**MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
56	Projeto para iluminação das fachadas	56.1	Meta-produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	00
					ANUAL	01
					ICM	100%
57	Revisão dos projetos de segurança e acessibilidade NELD	57.1	Meta-produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					ANUAL	01
					ICM	100%
58	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	58.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	00
					ANUAL	00
59	Renovação de Seguros	59.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	01
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	00
					ANUAL	01

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED**
**MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
60	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	60.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					ANUAL	01
					ICM	100%
61	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	61.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					ANUAL	01
					ICM	100%
62	Realizar 2ª fase da modernização dos equipamentos de	62.1	Meta-produto	Nº de modernização	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01

63	Implantação realizada de projeto para iluminação das fachadas	63.1	Meta-produto	Nº implantação realizada	climatização e controle de umidade	realizada	ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%		
					1º Quadrim		00	00	
					2º Quadrim		00	00	
					3º Quadrim		01	00	
					ANUAL		01	00	
					ICM		100%	0%	

**MUSEU DO CAFÉ**
**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM**
**MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	02
					3º Quadrim	02
					META ANUAL	04
					ICM	100%
		1.2	Meta-Resultado	3,64% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	200.000
					ICM	100%
					Realizado	477.582,87
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	32,82% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.805.000
					ICM	100%
					Realizado	1.982.931,09
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	>ou=80%
					META ANUAL	>ou=80%
					ICM	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%
					2º Quadrim	>ou=80%
					3º Quadrim	>ou=80%
					META ANUAL	>ou=80%
					ICM	100%
5	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%
					2º Quadrim	>ou=80%
					3º Quadrim	>ou=80%
					META ANUAL	>ou=80%
					ICM	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%
					2º Quadrim	>ou=80%
					3º Quadrim	>ou=80%
					META ANUAL	>ou=80%
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA**
**MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizada
7.1			Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadrim	01
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
7.2			Meta-Produto	Nº de projeto mapeamento executado para a prospecção de referências materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, afim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
7.3	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição		Meta-Produto	Nº de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrim	01
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	03
					ICM	100%
7.4			Meta-Produto	Nº de artigos apresentados em seminários e/ou publicações	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
7.5			Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	1º Quadrim	05
					2º Quadrim	05
					3º Quadrim	05
					META ANUAL	15
					ICM	100%
7.6			Meta-Produto	Nº de conteúdo gerado para alimentação do	1º Quadrim	01
					2º Quadrim	01

8	Programa de história oral	8.1	Meta-Produto	canal de Podcast Café Sem Filtro, partindo do acervo e temáticas trabalhadas	3º Quadrimestre	01	01	17	Bolsa de apoio técnico	17.1	Meta-Produto	Nº de bolsa oferecidas	1º Quadrimestre	00	00				
					META ANUAL	03	03						2º Quadrimestre	02	00				
					ICM	100%	100%						3º Quadrimestre	00	00				
					1º Quadrimestre	00	00						META ANUAL	02	00				
					2º Quadrimestre	02	02						ICM	100%	0%				
					3º Quadrimestre	01	01												
	8.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de história oral captado e transcrito	1º Quadrimestre	02	02	<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPCMUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>												
				META ANUAL	06	06	<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>					
				ICM	100%	100%	18	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	00	00					
				1º Quadrimestre	02	02					2º Quadrimestre	01	01						
				2º Quadrimestre	02	02					3º Quadrimestre	01	00						
				3º Quadrimestre	02	02					META ANUAL	02	01						
9	Estabelecimento de parcerias para ampliação da pesquisa visando a disponibilização dos acervos da instituição e fortalecimento da RedeCafé	9.1	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	00	00	19	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	2º Quadrimestre	01	01				
					META ANUAL	02	02										3º Quadrimestre	01	01
					ICM	100%	100%										META ANUAL	01	01
					1º Quadrimestre	00	00										ICM	100%	100%
					2º Quadrimestre	01	01										1º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01										2º Quadrimestre	00	00
10	Elaborar Política de Gestão Arquivística	10.1	Meta-Produto	Nº de relatório com levantamento de documentação gerada nos diversos setores do MC	1º Quadrimestre	00	00	20	Programação cultural Férias no Museu [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	2º Quadrimestre	01	01				
					META ANUAL	01	01										3º Quadrimestre	00	00
					ICM	100%	100%										META ANUAL	02	02
					1º Quadrimestre	00	00										ICM	100%	100%
					2º Quadrimestre	00	00										1º Quadrimestre	200	542
					3º Quadrimestre	01	01										2º Quadrimestre	200	990
	11.2	Meta-Produto	Nº de política de gestão arquivística desenvolvida	1º Quadrimestre	00	00	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrimestre	00	00							
				META ANUAL	01	01								3º Quadrimestre	00	00			
				ICM	100%	100%								META ANUAL	400	1532			
				1º Quadrimestre	00	00								ICM	100%	383%			
				2º Quadrimestre	00	00								1º Quadrimestre	02	02			
				3º Quadrimestre	01	01								2º Quadrimestre	02	02			
11	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado e proposição de subsídios para exposição de longa duração	1º Quadrimestre	00	00	21	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Aniversário da Bolsa Oficial de Café, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos	2º Quadrimestre	00	00				
					META ANUAL	01	01										3º Quadrimestre	05	05
					ICM	100%	100%										META ANUAL	09	09
					1º Quadrimestre	01	01										ICM	100%	100%
					2º Quadrimestre	01	01										1º Quadrimestre	120.000	176.689
					3º Quadrimestre	01	01										2º Quadrimestre	120.000	151.954
	11.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para exposição temporária partindo das temáticas trabalhadas nos projetos de pesquisa de acervo, mapeamento e programa de história oral.	1º Quadrimestre	01	01	22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrimestre	01	01					
				META ANUAL	03	03										3º Quadrimestre	120.000	141.637	
				ICM	100%	100%										META ANUAL	360.000	470.460	
				1º Quadrimestre	01	01										ICM	100%	131%	
				2º Quadrimestre	01	01										1º Quadrimestre	01	01	
				3º Quadrimestre	01	01										2º Quadrimestre	01	01	
12	Restaurar acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrimestre	00	00	23	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	2º Quadrimestre	00	00				
					META ANUAL	11	00										3º Quadrimestre	01	01
					ICM	100%	0%										META ANUAL	03	03
					1º Quadrimestre	00	00										ICM	100%	100%
					2º Quadrimestre	00	00										1º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	11	00										2º Quadrimestre	01	01

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
12	Restaurar acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	11
					META ANUAL	11
					ICM	100%
13	Adequação das reservas técnicas	13.1	Meta-Produto	Nº de projetos elaborados para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico – fase 01	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
	13.2	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante – fase 2	1º Quadrimestre	00	
				2º Quadrimestre	00	
				3º Quadrimestre	01	
				META ANUAL	01	
				ICM	100%	
14	Realização de Seminário	14.1	Meta-Produto	Realização se Seminário Híbrido sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa.	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
15	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.	15.1	Meta-Produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	03
					META ANUAL	03
					ICM	100%
16	Produção de livros/publicações sobre as ações de pesquisas e restauração do acervo (Vitral Epopeia, Telas de Benedito Calixto, Mobiliário do Pregão, Fachada)	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	04
					META ANUAL	04
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
24	Festival Santos Café [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
25	Mercado Coffee [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
	25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	
				2º Quadrimestre	2000	
				3º Quadrimestre	00	
				META ANUAL	2000	
				ICM	100%	
26	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	26.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	02
					META ANUAL	02
					ICM	100%
27	Exposição temporária	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	00
					META ANUAL	02
					ICM	100%



28	Nova exposição de longa duração	28.1	Meta-Produto	Projeto curatorial preliminar entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
29	Programa para público escolar (Programa Semeando)	29.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	16
					3º Quadrim	10	19
					META ANUAL	30	45
					ICM	100%	150%
		29.2	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	02	04
					2º Quadrim	02	06
					3º Quadrim	02	2
					META ANUAL	06	12
		29.3	Meta-Produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
		29.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	200	247
					2º Quadrim	200	390
					3º Quadrim	200	556
					META ANUAL	600	1.193
		29.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar extramuros atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	50	59
					2º Quadrim	70	127
					3º Quadrim	70	52
					ANUAL	190	238
		29.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	1.700	514
					2º Quadrim	1.720	1.837
					3º Quadrim	1.720	2.105
					META ANUAL	5.140	4.456
		29.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa (agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadrim	4.000	2.020
					2º Quadrim	4.000	8.975
					3º Quadrim	4.000	7.656
ANUAL	12.000				18.651		
30.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	03	03		
			2º Quadrim	03	07		
			3º Quadrim	12	12		
			META ANUAL	18	22		
30.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	12	12		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	12	12		
30.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro Programa Identidades	1º Quadrim	00	01		
			2º Quadrim	24	24		
			3º Quadrim	00	01		
			META ANUAL	24	26		
30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	30	55		
			2º Quadrim	30	179		
			3º Quadrim	120	120		
			META ANUAL	180	354		
30.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	120	129		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	120	129		
30.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social atendidas pelo Programa Identidade	1º Quadrim	00	19		
			2º Quadrim	240	243		
			3º Quadrim	00	08		
			META ANUAL	240	270		
30.7	Meta-Resultado	Nº mínimo pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	200	337		
			2º Quadrim	210	308		
			3º Quadrim	200	481		
			META ANUAL	610	1.126		
30.8	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual e extramuros	1º Quadrim	12	12		
			2º Quadrim	24	24		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	36	36		
				ICM	100%	100%	

31	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	03	06
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	09	12
		31.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	03	02
		31.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	06
31.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	30	53		
			2º Quadrim	30	134		
			3º Quadrim	30	44		
			META ANUAL	90	231		
31.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso virtual-participação atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	05	12		
			2º Quadrim	05	10		
			3º Quadrim	05	00		
			META ANUAL	15	22		
31.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso extramuros atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	20	40		
			2º Quadrim	20	34		
			3º Quadrim	20	65		
			META ANUAL	60	139		
31.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido em vistas educativas	1º Quadrim	30	93		
			2º Quadrim	30	150		
			3º Quadrim	30	38		
			META ANUAL	90	281		
32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro programa Blend	1º Quadrim	03	05		
			2º Quadrim	03	06		
			3º Quadrim	03	07		
			META ANUAL	09	18		
32.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadrim	02	01		
			2º Quadrim	02	01		
			3º Quadrim	02	05		
			META ANUAL	06	07		
32.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do programa Blend	1º Quadrim	01	02		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	03	04		
32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial programa Blend	1º Quadrim	60	63		
			2º Quadrim	60	144		
			3º Quadrim	60	129		
			META ANUAL	180	336		
32.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais atendidos pelo programa Blend	1º Quadrim	40	12		
			2º Quadrim	40	00		
			3º Quadrim	40	56		
			META ANUAL	120	68		
32.6	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos extramuros atendidos pelo programa Blend	1º Quadrim	20	42		
			2º Quadrim	20	22		
			3º Quadrim	20	36		
			META ANUAL	60	100		
32.7	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais do programa Blend atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	40	58		
			2º Quadrim	40	66		
			3º Quadrim	40	111		
			ANUAL	120	235		
33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadrim	03	07		
			2º Quadrim	03	12		
			3º Quadrim	03	10		
			META ANUAL	09	29		
33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadrim	25	33		
			2º Quadrim	25	99		
			3º Quadrim	25	35		
			META ANUAL	75	167		
				ICM	100%	100%	

34	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	N° de ações presenciais dentro do programa Ser	1° Quadrim	02	02	36.5	Meta-Resultado	N° mínimo de público virtual-participação atendido pelo projeto Intersecções	1° Quadrim	00	00
					2° Quadrim	02	02				2° Quadrim	05	16
					3° Quadrim	02	03				3° Quadrim	00	0
					META ANUAL	06	07				ANUAL	05	16
					ICM	100%	117%				ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Produto	N° de ações virtuais dentro do programa Ser	1° Quadrim	01	01	36.6	Meta-Resultado	N° mínimo de público extramuros atendido pelo projeto Intersecções	1° Quadrim	00	00
					2° Quadrim	01	01				2° Quadrim	20	22
					3° Quadrim	01	01				3° Quadrim	00	00
					META ANUAL	03	03				ANUAL	20	22
					ICM	100%	100%				ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Produto	N° de ações extramuros dentro do programa Ser	1° Quadrim	01	03	36.7	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencialmente atendido em visitas educativas pelo projeto Intersecções	1° Quadrim	15	24
					2° Quadrim	01	04				2° Quadrim	25	31
					3° Quadrim	01	01				3° Quadrim	15	31
					META ANUAL	03	08				ANUAL	55	86
ICM	100%				267%	ICM	100%				100%		
34.4	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1° Quadrim	20	31	37	Curso Básico de Barista [Presencial]	N° de cursos realizados	1° Quadrim	04	04		
			2° Quadrim	20	24				2° Quadrim	04	04		
			3° Quadrim	20	28				3° Quadrim	04	04		
			META ANUAL	60	83				META ANUAL	12	12		
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%		
34.5	Meta-Resultado	N° mínimo de público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1° Quadrim	05	29	37.2	Meta-Resultado	N° mínimo de baristas formados	1° Quadrim	36	30		
			2° Quadrim	05	36				2° Quadrim	36	43		
			3° Quadrim	05	43				3° Quadrim	36	30		
			ANUAL	15	108				META ANUAL	108	103		
			ICM	100%	100%				ICM	100%	95%		
34.6	Meta-Resultado	N° mínimo de público extramuros de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1° Quadrim	15	62	38	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	N° de módulos complementares realizados	1° Quadrim	04	04		
			2° Quadrim	15	100				2° Quadrim	04	04		
			3° Quadrim	15	40				3° Quadrim	04	04		
			ANUAL	45	202				META ANUAL	12	12		
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%		
34.7	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	1° Quadrim	30	31	38.2	Meta-Resultado	N° mínimo de alunos formados	1° Quadrim	28	20		
			2° Quadrim	30	24				2° Quadrim	28	34		
			3° Quadrim	30	28				3° Quadrim	28	22		
			ANUAL	90	83				META ANUAL	84	76		
			ICM	100%	92%				ICM	100%	90%		
35	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	N° de ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1° Quadrim	31	32	39	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	N° de módulos avançados realizados	1° Quadrim	04	04
					2° Quadrim	31	35				2° Quadrim	04	04
					3° Quadrim	31	38				3° Quadrim	04	04
					META ANUAL	93	105				META ANUAL	12	12
					ICM	100%	113%				ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Produto	N° de ações virtuais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1° Quadrim	04	04	39.2	Meta-Resultado	N° mínimo de alunos formados	1° Quadrim	28	19
					2° Quadrim	04	03				2° Quadrim	28	34
					3° Quadrim	04	06				3° Quadrim	28	18
					META ANUAL	12	13				META ANUAL	84	71
					ICM	100%	108%				ICM	100%	85%
		35.3	Meta-Resultado	N° mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos	1° Quadrim	240	364	40	Cursos Especiais [Presencial]	N° de cursos realizados	1° Quadrim	01	01
					2° Quadrim	245	430				2° Quadrim	01	03
					3° Quadrim	240	439				3° Quadrim	01	02
					META ANUAL	725	1.233				META ANUAL	03	06
ICM	100%				100%	ICM	100%				200%		
35.4	Dado Extra	N° mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	1° Quadrim		11.131	40.2	Meta-Resultado	N° mínimo de alunos formados	1° Quadrim	05	08		
			2° Quadrim		7.915				2° Quadrim	05	21		
			3° Quadrim		10.063				3° Quadrim	05	13		
			ANUAL		29.109				META ANUAL	15	42		
			ICM						ICM	100%	100%		
35.5	Meta-Resultado	N° mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais	1° Quadrim	810	1.270	41	Palestras para leigos e/ou degustações	N° de eventos realizados	1° Quadrim	08	11		
			2° Quadrim	810	723				2° Quadrim	08	27		
			3° Quadrim	810	1.625				3° Quadrim	08	22		
			ANUAL	2.430	3.618				META ANUAL	24	60		
			ICM	100%	100%				ICM	100%	250%		
36.1	Meta-Produto	N° de ações presenciais dentro do Projeto Intersecções	1° Quadrim	00	01	41.2	Dado Extra	N° de participantes	1° Quadrim		84		
			2° Quadrim	03	04				2° Quadrim		511		
			3° Quadrim	03	03				3° Quadrim		416		
			ANUAL	06	08				ANUAL		1.011		
			ICM	100%	133%								
36.2	Meta-Produto	N° de ações virtuais-participação dentro do projeto Intersecções	1° Quadrim	00	00	<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)</b>							
			2° Quadrim	01	02	<b>No.</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Realizado</b>	
			3° Quadrim	00	00	42	Visitas educativas para patrocinadores	42.1	Dado Extra	N° mínimo de patrocinadores atendidos em visitas educativas presenciais.	1° Quadrim	90	
			ANUAL	01	02						2° Quadrim	104	
			ICM	100%	200%						3° Quadrim	17	
36.3	Meta-Produto	N° de ações extramuros dentro do projeto Intersecções	1° Quadrim	00	00					META ANUAL	211		
			2° Quadrim	01	01	43	Produção de Material Educativo	43.1	Meta-Produto	N° de material produzido	1° Quadrim	00	00
			3° Quadrim	00	00						2° Quadrim	00	00
			ANUAL	01	01						3° Quadrim	01	00
			ICM	100%	100%						META ANUAL	01	00
			ICM	100%	0%								
36.4	Meta-Resultado	N° mínimo de público atendido presencialmente pelo projeto Intersecções	1° Quadrim	00	00	<b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>							
			2° Quadrim	30	52	<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Realizado</b>	
			3° Quadrim	30	31						1° Quadrim	00	00
			ANUAL	60	83						2° Quadrim	01	05
			ICM	100%	100%						3° Quadrim	00	0
								META ANUAL	01	05			
								ICM	100%	500%			

44	Ações de formação Palestra Virtual	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	00	00	52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	25	25						2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	25	25						META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%						ICM	100%	100%
45	Estágios técnicos	45.1	Meta-Produto	Nº de polos atendidos	1º Quadrimestre	00	00	53	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	53.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrimestre	00	01
					2º Quadrimestre	01	01						2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	01						META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%						ICM	100%	100%
	45.2	Meta-Produto	Nº de vagas de estágio ofertadas	1º Quadrimestre	00	0	54	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	54.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrimestre	01	02	
				2º Quadrimestre	01	02						2º Quadrimestre	01	01	
				3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	00	
				META ANUAL	01	02						META ANUAL	03	03	
				ICM	100%	200%						ICM	100%	100%	
46	Ações de redes temáticas - RedeCafé	46.1	Meta-Produto	Nº de parcerias e acordos de cooperação técnica para potencializar as ações da RedeCafé	1º Quadrimestre	01	01	55	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	55.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01						2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	02	02						META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%						ICM	100%	100%
	46.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais do projeto Conexões	1º Quadrimestre	00	00	56	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	56.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrimestre	01	00	
				2º Quadrimestre	02	02						2º Quadrimestre	00	00	
				3º Quadrimestre	02	02						3º Quadrimestre	00	00	
				META ANUAL	04	04						META ANUAL	01	00	
				ICM	100%	100%						ICM	100%	0%	
46.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		00	57	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	57.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre		4.253						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre		00						3º Quadrimestre	01	00		
			ANUAL		4.253						META ANUAL	01	00		
			ICM								ICM	100%	0%		
46.4	Meta-Produto	Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado	1º Quadrimestre	00	00	58	Criação de aplicativo do Museu	58.1	Meta-Produto	Nº de aplicativo desenvolvido	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	01	01						3º Quadrimestre	01	00		
			META ANUAL	01	01						META ANUAL	01	00		
			ICM	100%	100%						ICM	100%	0%		
46.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público participação	1º Quadrimestre	00	00	59	Estudo de rebranding	59.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	40	23						3º Quadrimestre	01	01		
			META ANUAL	40	23						META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	58%						ICM	100%	100%		

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
56	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	56.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
57	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	57.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
58	Criação de aplicativo do Museu	58.1	Meta-Produto	Nº de aplicativo desenvolvido	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
59	Estudo de rebranding	59.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
60	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	60.1	Meta-Produto	Nº de vídeo desenvolvido	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
47	Mapeamento de museus e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	47.1	Meta-Produto	Nº de relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
48	Exposições Virtuais em parceria com a rede de museus de café, históricos e da SECEC	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					ANUAL	01
					ICM	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
61	Estudo de viabilidade técnica para implantação de grupo de gerador de energia	61.1	Meta-Produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	00
					ANUAL	01
					ICM	100%
62	Estudo de viabilidade técnica para implantação de detectores de fumaça	62.1	Meta-Produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					ANUAL	01
					ICM	100%
63	Projeto de acessibilidade universal	63.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	00
					ANUAL	01
					ICM	100%
64	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	64.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	00
					ANUAL	01
					ICM	100%
65	Renovação de Seguros	65.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	00
					ANUAL	01
					ICM	100%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI-MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos Facebook, Instagram, Twitter Youtube, Reclame Aqui, Flickr, Spotify TikTok, Tripadvisor Site	1º Quadrimestre	10
					2º Quadrimestre	10
					3º Quadrimestre	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais: Facebook, Instagram Twitter, Youtube, Pinterest, Flickr Spotify	1º Quadrimestre	3.000	6.000	
			2º Quadrimestre	3.000	6.304	
			3º Quadrimestre	3.000	4.897	
			META ANUAL	9.000	17.201	
			ICM	100%	100%	
50	Canais de comunicação com os diversos Segmentos de público	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrimestre	30.000
					2º Quadrimestre	30.000
					3º Quadrimestre	30.000
					META ANUAL	90.000
					ICM	100%
51	Inserções Na mídia	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	400
					2º Quadrimestre	400
					3º Quadrimestre	400
					META ANUAL	1.200
					ICM	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			Realizado					1º Quadrim	00	00
66	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	66.1	Meta-Produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00	70	Ocupação de lote anexo ao Museu do Café	70.1	Meta-Produto	Nº de ocupação realizado	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00						3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00						ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%						ICM	100%	0%
67	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	67.1	Meta-Produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00	71	Implantação de grupo gerador de energia	71.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00						3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00						ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%						ICM	100%	0%
68	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	68.1	Meta-Produto	Nº de serviços especializado executado	1º Quadrim	00	00	72	Implantação de detectores de fumaça	72.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00						3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00						ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%						ICM	100%	0%
69	Elaboração de projeto executivo para ocupação de lote anexo ao Museu do Café	69.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	01	00	73	Implantação de projeto de acessibilidade universal	73.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00						3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00						ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%						ICM	100%	0%

